

# ANDREA ROSSI

## TURISMO LENTO ACCESSIBILE E PATRIMONIO

(Per la presentazione completa scaricare allegato presente sul sito [www.evv.it](http://www.evv.it) alla pagina specifica dell'evento)

### CONSORZIO AURIGA

#### ATTIVITA' DI TURISMO SOCIALE:

L'area del Turismo Sociale all'interno del Consorzio Auriga nasce nel 1995 e ha lo scopo di farsi portatrice di una visione umanistica del turismo. Il Consorzio Auriga, attraverso il settore del Turismo Sociale, promuove l'integrazione e lo sviluppo culturale, in linea con la Dichiarazione di Montreal sul Turismo Sociale del 1996.

Promuove, progetta, organizza e gestisce soggiorni vacanza rivolti a persone con disabilità motoria, cognitiva e sensoriale lieve, medio e grave, ad anziani e minori. Il Consorzio Auriga fornisce, inoltre, accompagnatori individuali in diverse iniziative turistiche. Il territorio di intervento dell'attività è regionale, nazionale ed internazionale.

#### FINALITA':

Il Consorzio promuovere un intervento che faciliti l'integrazione della persona attraverso programmi educativi individualizzati, valoriali, culturali ed ambientali partecipando alla scoperta di territori, sapori, tradizioni, usi e costumi al di fuori dei propri di appartenenza. Il soggiorno-vacanza permette di riconoscere e garantire a persone con ridotte o assenti capacità d'autonomia, non solo il sostegno nelle normali azioni della vita quotidiana, nella cura dell'ambiente, nella mobilità e a tutta la generalità dei bisogni primari, ma anche il sostegno in un percorso riabilitativo coinvolgente, stimolante ed emozionante come quello della vacanza in regime di autonomia dalla famiglia.

#### OBIETTIVI

L'obiettivo fondamentale ed irrinunciabile dei soggiorni è l'integrazione sociale, perseguito attraverso l'intervento educativo e riabilitativo sviluppando le abilità d'autonomia, e curando l'aspetto ludico e ricreativo.

#### PRESTAZIONI FORNITE:

- Progettazione, programmazione, verifica ed elaborazione schede di profilo socio sanitario secondo le indicazioni del committente
- Selezione informazione/formazione del personale
- Assistenza agli utenti 24h su 24h in rapporto di 1/1, operatori/educatori delle cooperative socie
- Supervision and operational planning
- Coordinamento dell'équipe degli operatori
- Sistemazione alberghiera (Trattamento All-Inclusive, bagni a norma, assenza di barriere architettoniche)
- Fornitura di mezzi di trasporto a 9 posti attrezzati per disabili e non.

- Materiali ed attrezzature per lo svolgimento delle attività in programma.
- Trasferimenti con assistenza da e per i luoghi di vacanza
- Assistenza infermieristica, dotazione Kit primo soccorso.
- Assicurazione UNIPOL RCT per sinistro/per persona/per danni a cose; con massimale di € 2.500.000,00

#### ATTIVITA' TRASVERSALI:

Insieme alle attività riabilitative specifiche che caratterizzano un soggiorno vengono proposte anche quelle attività che possiamo chiamare trasversali a tutte le iniziative:

- Cura e igiene personale
- Sviluppo e mantenimento delle autonomie personali e sociali
- Somministrazione pasti - cura di diete, intolleranze, allergie
- Attività di terapia occupazionale
- Psicomotricità - Musico Terapia - Danza Movimento
- Action Painting - Teatro - Pittura - Attività manuali
- Attività ludico-ricreative (feste, balli di gruppo, giochi semplici, Pet-therapy, Hippo-therapy, Pesca sportiva)
- Laboratorio dell'immagine (video, immagini, foto ecc..) -
- Attività socializzanti esterne (gite, escursioni, partecipazione a spettacoli, sagre, concerti, eventi ecc...)
- Rafting sul fiume - Aquagym- Tecniche di rilassamento in acqua - giochi di squadra

#### AZIONI E STRUMENTI DI CONTROLLO QUALITA':

L'équipe di lavoro del Turismo Sociale è garante della pianificazione, gestione e valutazione dei risultati qualitativi del servizio. Gli strumenti di cui l'équipe si avvale sono i seguenti:

- Valutazione struttura alberghiera
- Progetto educativo individuale
- Modelli incontri preparativi di ogni singolo soggiorno
- Modelli riunioni serali effettuate durante il soggiorno
- Modello riunione verifica finale soggiorni
- Modello valutazione operatori
- Modello valutazione coordinatore

Lo svolgimento di ogni singolo soggiorno consta di un sistema di controllo della qualità composto da 31 modelli specifici. L'équipe di lavoro del Turismo Sociale è garante del rispetto delle normative vigenti.

#### FIGURE PROFESSIONALI PRESENTI NEI SOGGIORNI:

- Psicologi
- Assistenti Sociali
- Educatori professionali
- Animatori
- OSS Operatori socio sanitari
- OSA Operatori socio assistenziali di base
- Infermieri Professionali

- Istruttori ISEF
- Psico-motricisti - Musico-terapisti Danza Movimento – Terapisti

## **L'AGENZIA FONTANA MAGGIORE VIAGGI E TURISMO SOCIALE**

L'Agencia Viaggi "Fontana Maggiore Viaggi e Turismo Sociale" nasce a Perugia il 31 marzo 2009 (autorizzazione regionale n. 2973), all'interno della coop. soc. B-Kalòs, che ha individuato nel turismo e tutte le attività correlate il proprio core-business. Oltre l'obiettivo principale dell'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, l'agenzia ha lo scopo di farsi portatrice di una visione umanistica e sociale del turismo, volta a combattere ogni tipo di esclusione e a promuovere l'integrazione e lo sviluppo socio-economico e culturale, in linea con la Dichiarazione di Montreal sul turismo sociale del 1996. L'agenzia aderisce ad un sistema di rete integrato composto da:

- CONFCOOPERATIVE (Confederazione Cooperative Italiane)  
www.confcooperative.it  
www.umbria.confcooperative.it
- CONSORZIO REGIONALE VIVI UMBRIA:www.viviumbria.org
- FIAVET(Federazione Italiana Associazioni Imprese Viaggi e Turismo) www.fiavet.it

### **VALORE AGGIUNTO:**

Nell'ottica principale di promuovere il turismo sociale, l'agenzia Fontana Maggiore mette a disposizione del cliente una serie di servizi mirati con particolare esperienza nel settore del sociale:

- sistemazione in strutture turistico ricettive assenti di barriere architettoniche, camere e servizi igienici a norma per persone diversamente abili (e con personale esperto e sensibile al cliente con bisogni speciali);
- menù personalizzati in base ad eventuali allergie, diete o intolleranze alimentari;
- assistenza specializzata e qualificata di operatori/educatori/infermieri (su richiesta e secondo tariffario CCNL di categoria) presente 24 h. su 24 h. per gruppi e individuali;
- assistenza medica di base attraverso servizio sanitario nazionale;
- servizio di trasporto e accompagnamento con autobus GT, treno, aereo e/o eventuali mezzi di trasporto attrezzati per carrozzine;
- assicurazione viaggi personalizzate.

### **VIVIUMBRIA**

Viviumbria è un Consorzio composto da:

- Confcommercio della Provincia di Perugia (www.confcommercio.pg.it)
- Confcooperative Umbria  
(www.umbriacnfcooperative.it)
- Università dei sapori (www.universitadeisapori.it)
- Umbriasi (www.umbriasi.it)
- Coop. Nuova Dimensione ([www.nuovadimensione.com](http://www.nuovadimensione.com))

Lo scopo di ViviUmbria è quello di:

- pacchetti turistici dedicati allo sviluppo del territorio rurale,
  - promozione e valorizzazione dei prodotti tipici di eccellenza (cibo e vino e artigianato di qualità), • creare un nuovo servizio volto a dare una risposta immediata alle esigenze di tutti i turisti
- OBIETTIVI:**

Nella nuova porta d'accesso di Perugia, che registra migliaia di presenze giornaliere, uno spazio vetrina per i prodotti e i servizi distintivi dell'Umbria nel quale progettare interventi di promozione e animazione per la valorizzazione integrata del territorio umbro.

**COSA FACCIAMO:**

- Promozione del territorio umbro e del patrimonio culturale ed ambientale;
- Promozione e valorizzazione dei prodotti tipici di eccellenza eno-gastronomici, artistici e di artigianato di qualità, anche attraverso aggregazioni (es. "club di prodotto", ecc...);
- Promozione di strutture turistico-ricettive, imprese, manifestazioni, eventi, ecc...;
- Centro prenotazioni;
- Consulenze e Servizi nel settore turistico.
- **COME:**
- Proiezione di frame promozionali attraverso moderne tecnologie (pannelli LCD/LED 46" touch screen attivi 24h su 24h tutti i giorni - software gestionale aggiornato in tempo reale);
- Disponibilità di spazi vetrina e/o allestimento di isole espositive all'interno del locale Viviumbria;
- Disponibilità del locale Viviumbria per eventi di presentazione, mostre, degustazioni, conferenze stampa, altro;
- Organizzazione di eventi dedicati di presentazione, mostre, degustazioni, conferenze stampa, ecc.; • Organizzazione di eventi di promozione durante tutto il corso dell'anno;
- Informazioni e divulgazione di materiale informativo. **UFFICI IAT**

Le funzioni degli uffici di informazione e accoglienza turistica IAT:

Gli I.A.T. svolgono un ruolo chiave nei servizi offerti ai turisti, come le attività di informazione e accoglienza e costituiscono una vera opportunità per promuovere la cultura della zona. E' pertanto necessario garantire adeguati standard di qualità del servizio, per renderlo più rispondente alle esigenze dei turisti e di evitare eventuali errori. I compiti istituzionali degli IAT sono essenzialmente quelli di:

- informare
- accogliere
- assistere

Più in particolare, si occupano di:

- informazioni turistiche, avvalendosi di personale qualificato con un'adeguata preparazione linguistica e produzione di materiale informativo e promozionale;
- ricettività turistica anche attraverso l'organizzazione, direttamente o in collaborazione con gli eventi pubblici e privati e spettacoli di interesse;

- gestione dei servizi per gli utenti e il turismo volto a migliorare la qualità dell'ospitalità anche ricevendo segnalazioni di disservizi e reclami;
- collaborazione con le autorità locali e degli organismi rappresentativi degli imprenditori nella organizzazione di altre attività di interesse