

QUALCHE DATO

DATI Q2

EXPEDIA - 82%
BOOKING - 84%
EDREAMS - 88%
DESPEGAR - 96%
TRIPADVISOR - 86%
TRIVAGO - 93%

BOOKINGS

REVENUES

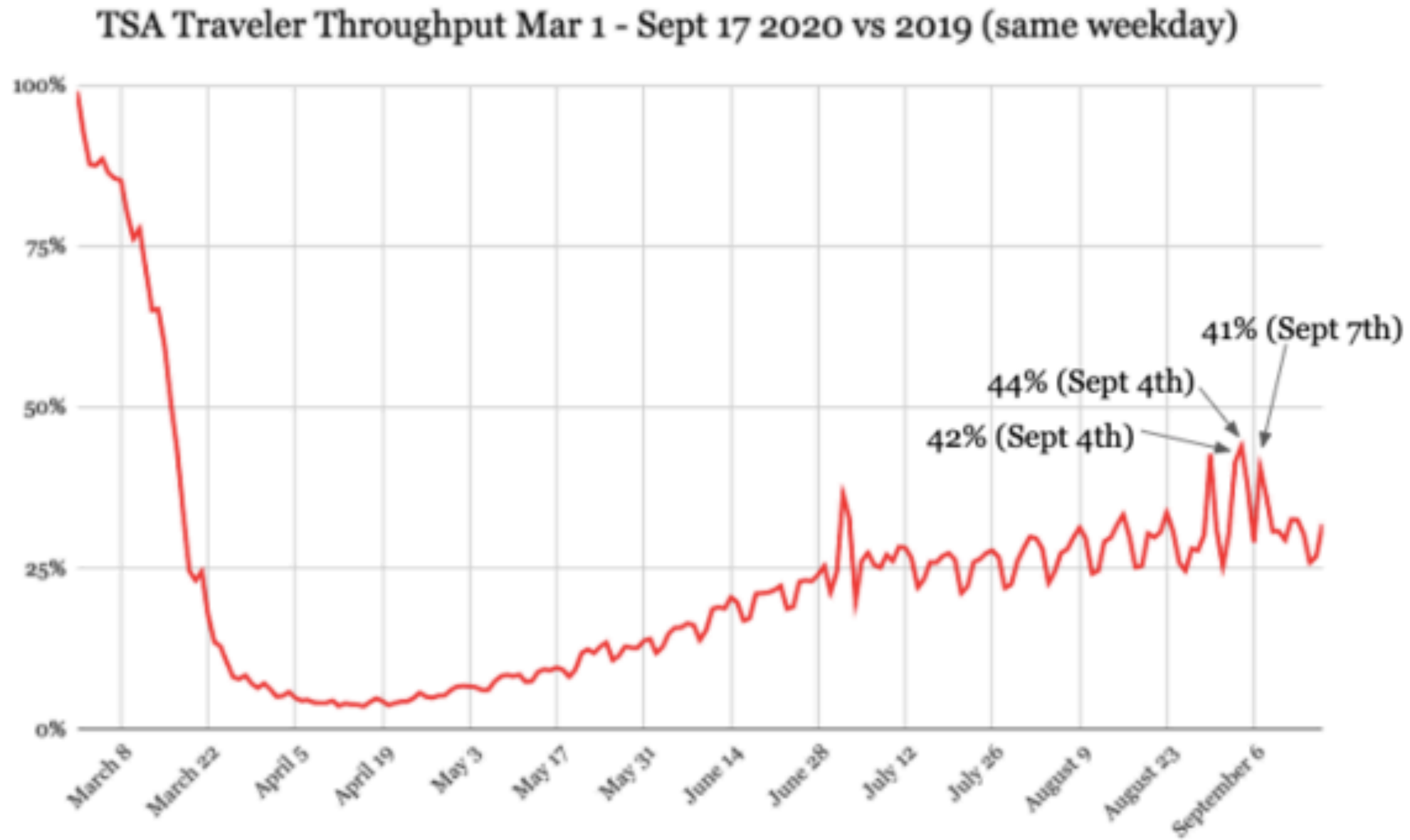
EBITDA

EXPEDIA - 90%
BOOKING - 92%
EDREAMS - 87%
DESPEGAR - 96%

EXPEDIA - 436 M
BOOKING - 376 M
TRIPADVISOR - 74 M



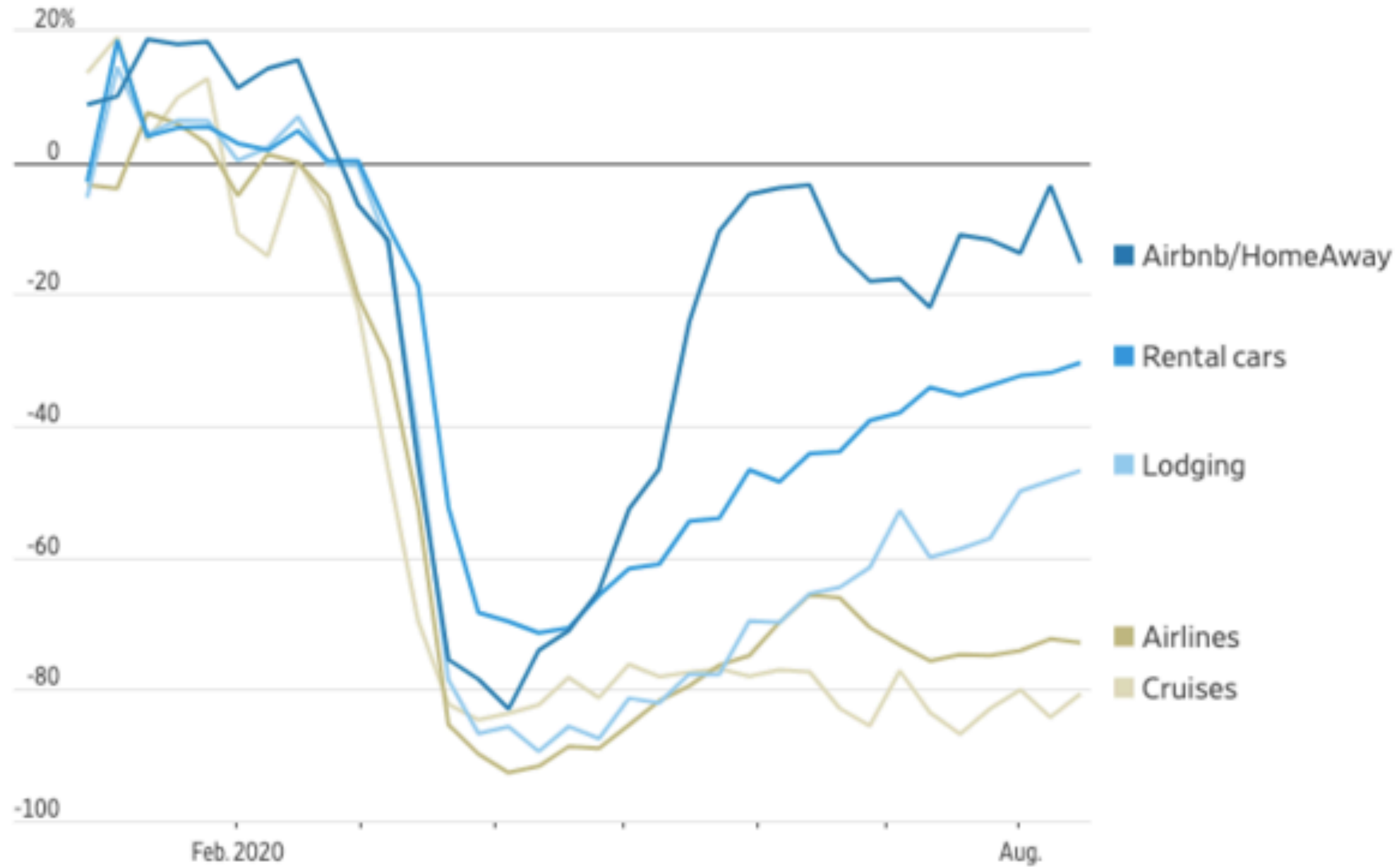
DATI PASSEGGERI VOLI USA





DATI SPESA CARTE DI CREDITO

Credit/debit card spending on travel vs. same week a year ago



Source: Earnest Research



DATI INVESTIMENTI IN TRAVEL STARTUP

VC funding value in Travel and Mobility Tech (in \$B)



Source: Lufthansa Innovation Hub, TNMT.com, Pitchbook

QUALCHE PREVISIONE



TREND PROSSIMA META

On your next trip, will you feel more comfortable staying at?

■ Hotel I've stayed at before ■ Short-term rental ■ Hotel not stayed at before

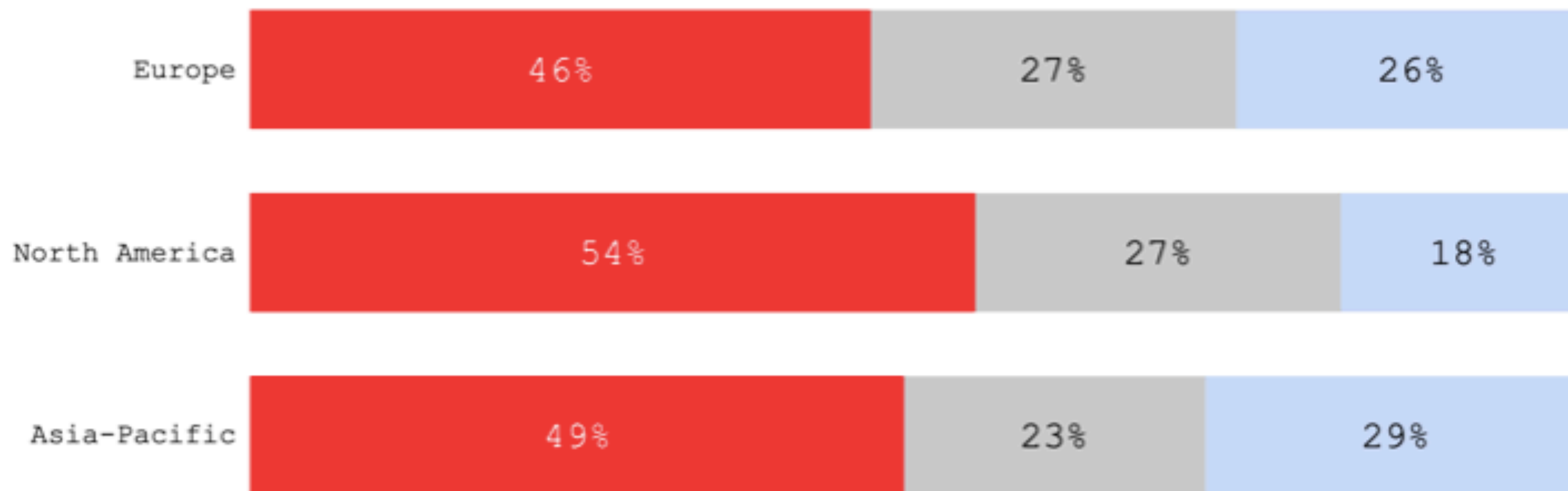


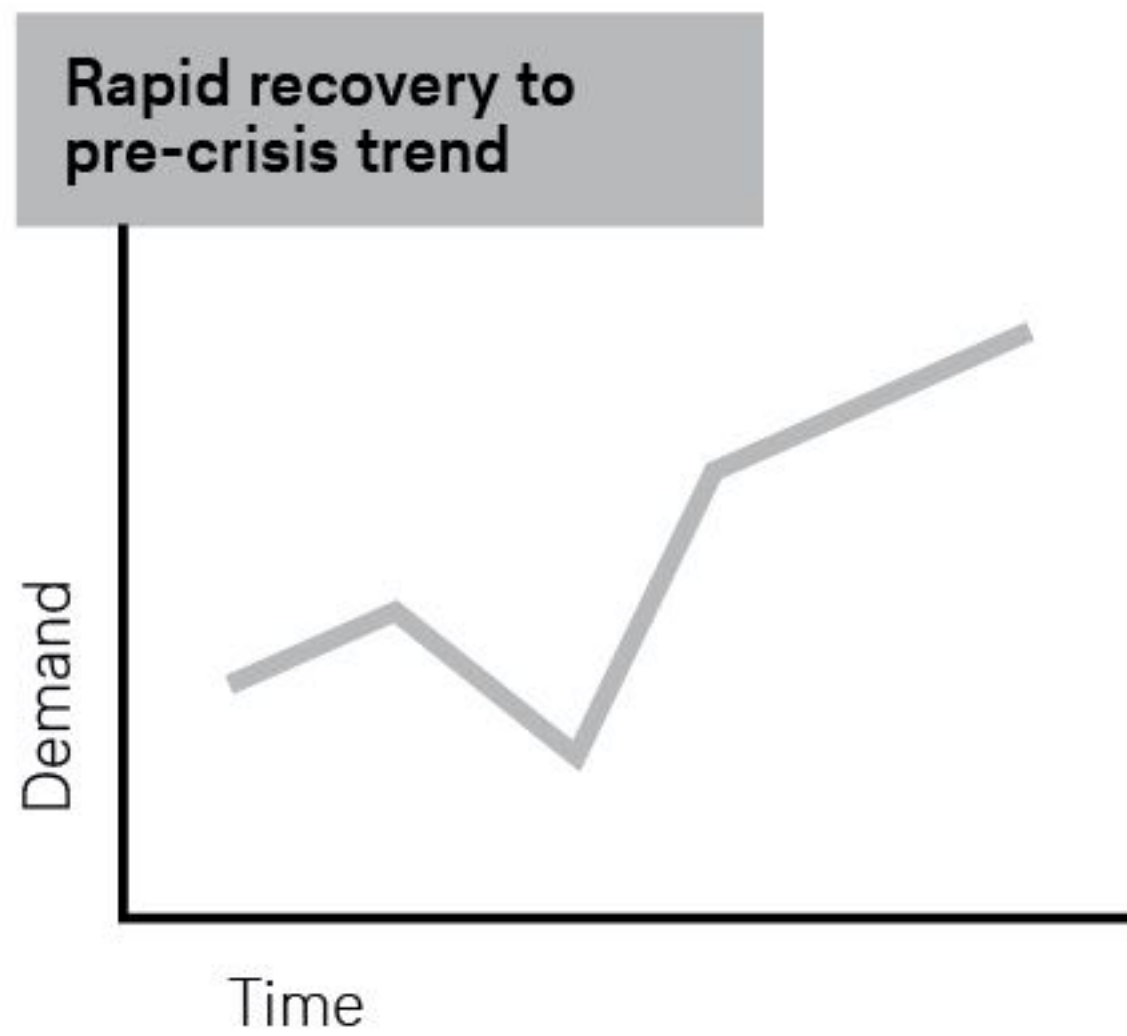
Chart elaborated with Revinate data

TREND RIPRESA

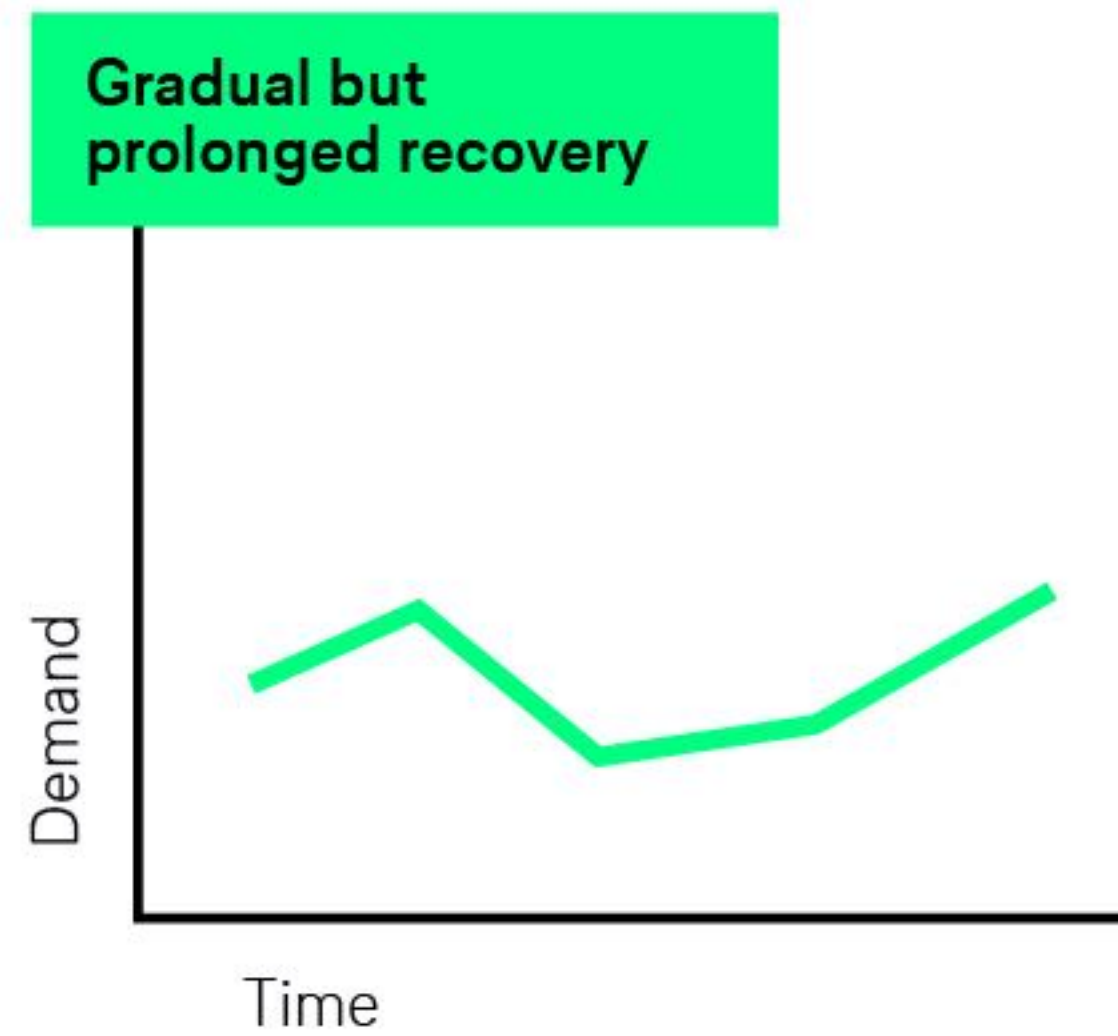


The travel industry's major recovery scenarios

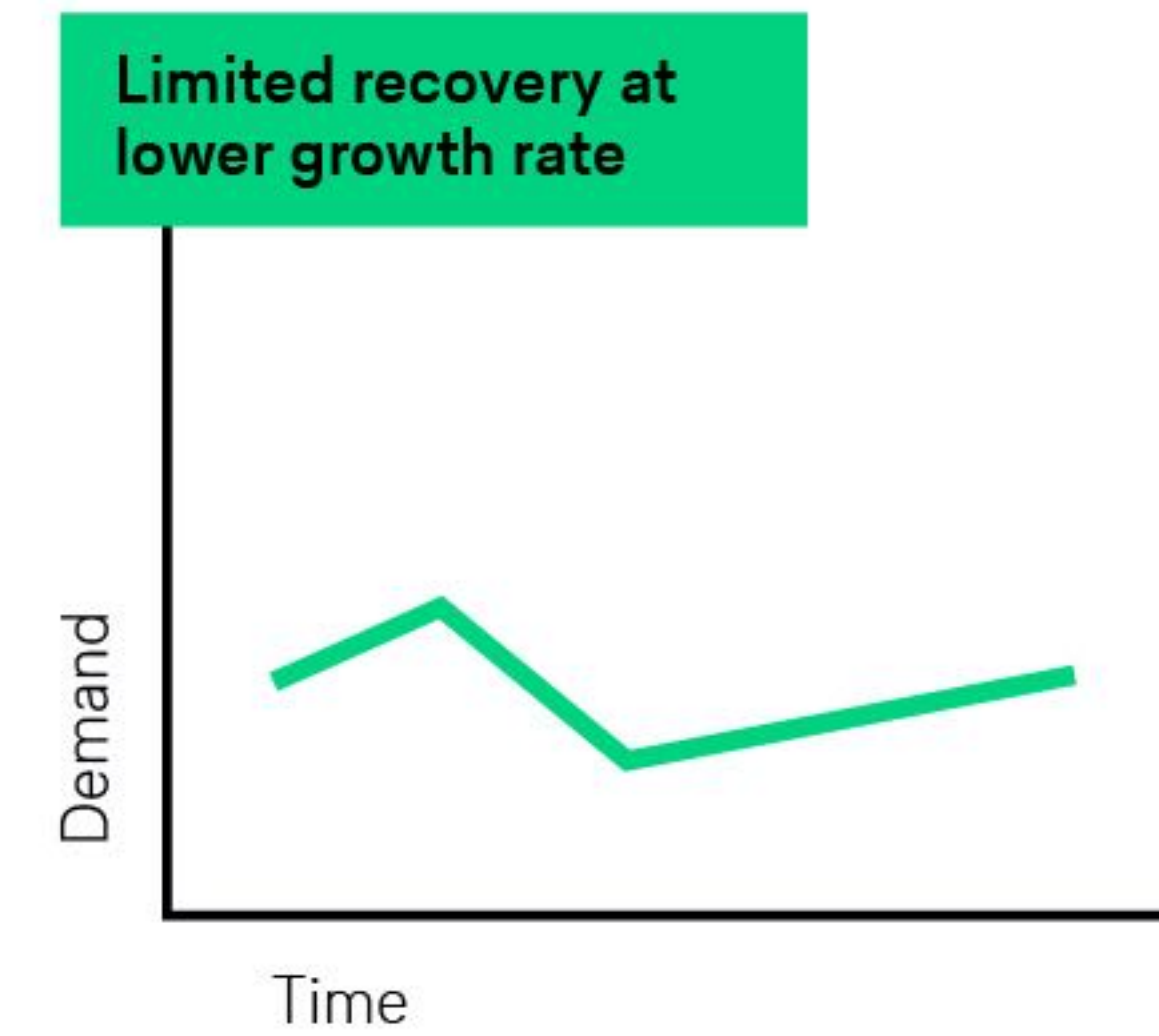
V-Curve
Predicted Likelihood
10%



U-Curve
Predicted Likelihood
50%



L-Curve
Predicted Likelihood
40%



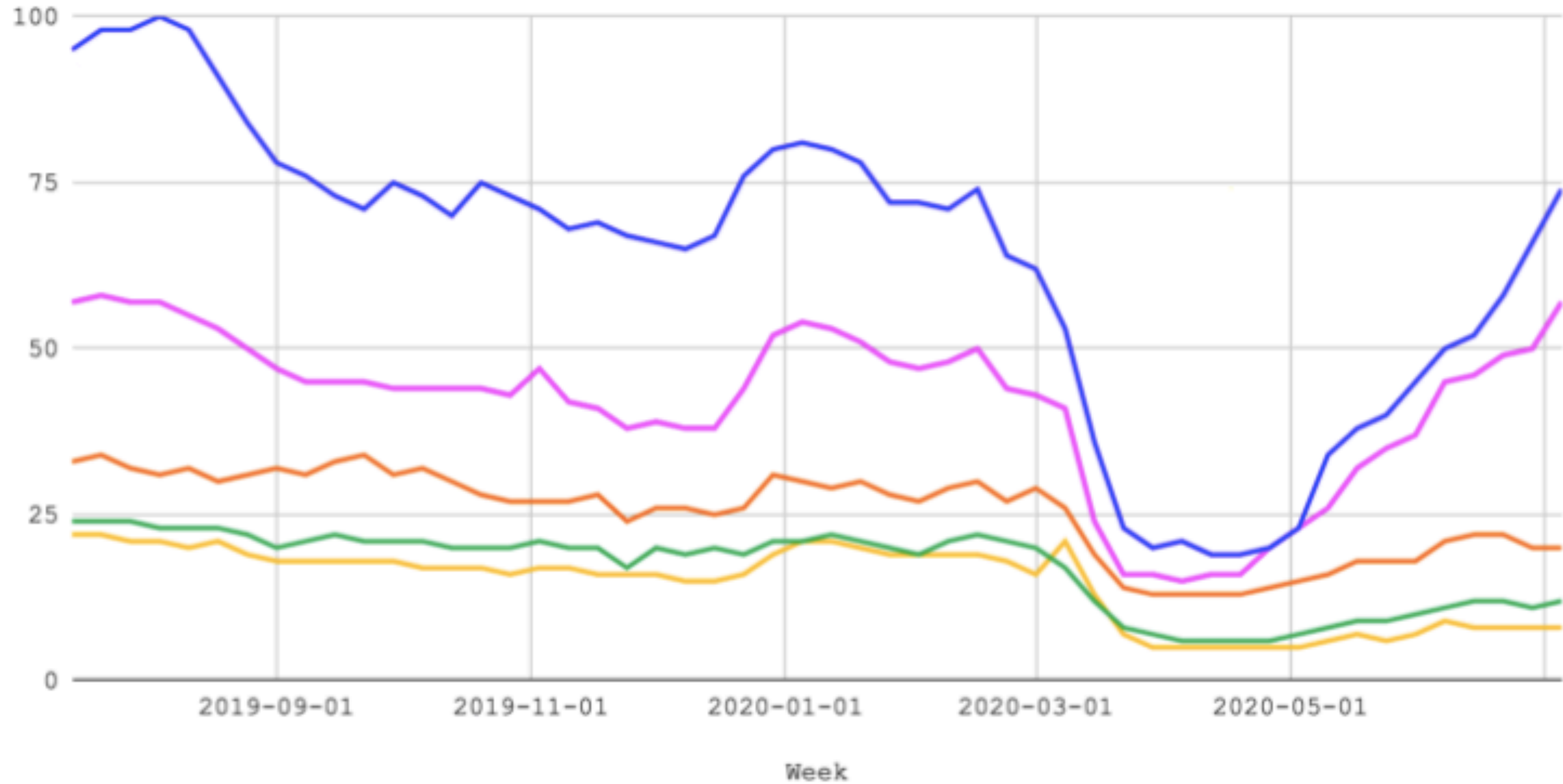
QUALCHE PERICOLO



PERICOLO OLIGOPOLIO

Google Trends Search - Worldwide

Airbnb Booking Expedia Marriott Hilton



PERICOLO GOOGLE VS OTA

GLI ANNUNCI TURISTICI VALGONO IL 12% DEL FATTURATO AVD DI GOOGLE (135 B)

Q2 DI GOOGLE: + 2%

GUERRA GERMANIA / USA: AZIONE LEGALE DI 8 AZIENDE TURISTICHE CONTRO GOOGLE

I VOLUMI DI RICERCA ONLINE LEGATI AL TURISMO RIMANGONO ALTI: SOLO - 10%

QUALCHE OPPORTUNITA'



OPPORTUNITÀ: STARTUP VS GIGANTI

LO STRAPOTERE DELLE OTA ERA SOPRATTUTTO NELL'ANALISI DEI BIG DATA: ORA GLI SCHEMI SONO SALTATI

GLI INCENTIVI STATALI SUL TURISMO HANNO MAGGIOR EFFETTO SULLE PMI

MOLTI FONDI PRIVATI E PUBBLICI SI CONCENTRERANNO SU IDEE INNOVATIVE E NON SU BAU

NELLA GUERRA CON GOOGLE, RISCHIANO DI PERDERE LE OTA E VINCERE I PICCOLI



OPPORTUNITÀ: IL PRODOTTO

CONCENTRARSI NUOVAMENTE SUL PRODOTTO E NON SOLO SU MARKETING & SALES.
SERVE UN NUOVO TURISMO NON SOLO UN TURISMO PIU' SICURO



OPPORTUNITÀ: NUOVI SCENARI

RITORNO DEL TURISMO LOCALE: PER LA PRIMA VOLTA INVERSIONE LOCALE / INTERNAZIONALE (+36%)

DIMINUISCE IL TEMPO DI PRENOTAZIONE: OFFERTE LAST MINUTE SONO AUMENTATE DEL 7%

AUMENTA IN PROPORZIONE LA RICHIESTA DI VACANZE PIU' LUNGHE (VIAGGI DI 2 GIORNI -67%)

CALANO I PREZZI TRANNE CHE PER LE DESTINAZIONI OPEN AIR E ESPERIENZE NELLA NATURA



OPPORTUNITÀ: NUOVI SCENARI

LA DOMANDA DI HOME VACATION RENTAL E' RADDOPPIATA DA MARZO A MAGGIO 2020

IL RUOLO DELLO STATO NEL RIPENSARE AL TURISMO DEL FUTURO

CATENE DI HOTEL (ACCOR, CITIZENM) STANNO RIDISEGNANDO LE LORO PROPRIETA' IN PARTE COME SPAZI DI COWORKING

TREND DEI "DIGITAL NOMADS"

RIPENSARE AL CONCETTO DELLE "RISORSE UMANE" IN UNO SCENARIO GLOBALE

GRAZIE

dispenza.m@confcooperative.it